

CRÉER DES VIDÉOS ATTRACTIVES POUR INTERNET



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Boostez l'engagement de vos clients avec des vidéos formatées pour le web



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet
- Disposer d'un smartphone

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et Internet
- **CRÉER, PUBLIER ET DIFFUSER** une vidéo de qualité et attractive
- **MAÎTRISER** les techniques et les outils de montage de vidéos simples

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

● Importance de la vidéo dans le cadre d'une stratégie web

- Évolution des usages de la vidéo pour le web
- Intégration de la vidéo dans votre communication
- Les nouvelles tendances (réels, lives, ...)

● Stratégie éditoriale et préparation de la prise de vue

- Écriture d'un script
- Réalisation d'un storyboard
- Ciblage de votre clientèle

● Prise de vue

- Le matériel nécessaire en fonction du rendu souhaité

- Focus sur l'utilisation du smartphone pour la captation
- Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, ...
- Importance du son et de la lumière
- Prise de vue et techniques d'animation

● Montage numérique

- Les principaux logiciels de montage numérique (gratuits et payants)
- Utilisation de YouTube pour le montage
- L'export (format, poids, ...)

● Usage des vidéos

- Publication sur les réseaux sociaux (réel, live...) : Instagram, TikTok, Youtube, ...
- Faire vivre votre publication

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr