

# CAPTEZ UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Développez votre communauté  
grâce aux vidéos TikTok



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

- Se munir d'un smartphone avec l'application TikTok installée
- Maîtriser la navigation sur smartphone

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **PUBLIER** des vidéos impactantes sur TikTok
- **APPLIQUER** une ligne éditoriale pour fédérer sa communauté

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

- **Créer et configurer un compte TikTok**
  - Installer et paramétrer l'application
  - Réserver son nom d'utilisateur
  - Choisir sa photo de profil et rédiger sa biographie
  - Découvrir les principales fonctions de l'application
- **Définir une stratégie de contenu**
  - Distinguer les différents types de contenus
  - Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
  - Diffuser en direct sur TikTok
  - Utiliser les hashtags
  - Identifier les outils facilitant la production de contenus
- **Organiser des jeux concours avec sa communauté**
  - S'approprier les mécaniques courantes et les bonnes pratiques des concours
  - Mesurer les résultats d'un jeu-concours
  - Créer un challenge
- **Collaborer avec des influenceurs**
  - Identifier et mettre en place des collaborations avec des influenceurs
  - Mesurer les résultats d'une campagne d'influence
- **Faire de la publicité sur TikTok**
  - Découvrir les fonctionnalités de l'outil publicitaire
  - Choisir les critères de ciblage et optimiser le budget
  - Mesurer la performance de vos publicités

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)