

# SUSCITER L'INTÉRÊT GRÂCE AU STORYTELLING



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Découvrez comment captiver vos clients et renforcer leur engagement



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **MESURER** la perception de votre marque, de votre identité et de vos atouts
- **METTRE EN PLACE** une ligne éditoriale adaptée à votre clientèle
- **APPLIQUER** un fil conducteur dans votre communication

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

- **Notions de marque, d'identité et de proposition de valeur**
  - Définition du storytelling
  - Réflexion sur votre identité de marque, votre politique commerciale, vos forces et vos faiblesses
  - Définition des personae
  - Identification des éléments clés à mettre en avant pour renforcer la proposition de valeur
  - Choix des supports de communication adaptés
  - Analyse des tendances en matière de storytelling
- **Création d'une ligne éditoriale et d'une stratégie de marque cohérente**
  - Les différents storytelling : histoire de la marque, changement/résilience, anecdotes, coulisses, ...
  - Les différentes postures narratives : spécialiste, passionné, détracteur, ...
  - Construction d'une histoire captivante
  - Gestion de la dynamique de l'histoire et de sa temporalité pour maintenir l'engagement et fidéliser

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)