

VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LE RGPD



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Sécurisez vos données et renforcez la confiance de vos clients



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **ASSIMILER** le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- **METTRE EN PLACE** des actions adaptées pour être en conformité avec la loi

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Le périmètre du RGPD

- Identifier les contraintes et les opportunités du RGPD

• Droit et sécurisation des données

- Principes de collecte loyale et licite des données, de proportionnalité
- Informer au préalable et obtenir le consentement
- Organiser l'accès, le droit de rectification, de déréférencement et la portabilité des données
- Durée de conservation, sécurisation et transfert des données

• Tri et documentation des données

- Identifier et trier les données de l'entreprise
- Distinguer les différents types de données (personnelles, sensibles, ...)

- Constituer un registre de traitement de données
- Identifier un responsable de traitement

• Application du RGPD

- Rédiger les mentions légales et la politique de confidentialité
- Prévenir les clients, prospects et fournisseurs des mesures mises en place
- Définir un plan d'actions pour rester en conformité avec le RGPD

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr