

# CRÉER VOTRE BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Commercialisez vos produits via les réseaux sociaux



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet
- Disposer d'un compte professionnel actif sur Facebook et Instagram
- Posséder une e-boutique avec CMS de type WordPress, Shopify, Wix, ...) et d'un nom de domaine propre
- Vendre des produits physiques

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **IDENTIFIER** les différentes techniques pour vendre vos produits sur Facebook ou Instagram
- **PARAMÉTRER** une solution de e-commerce sur votre page Facebook ou profil Instagram
- **OPTIMISER** la visibilité de votre boutique

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

- **Vendre sur les réseaux sociaux**
  - Rappel des fondamentaux du e-commerce adapté aux réseaux sociaux
  - Les prérequis pour vendre sur Facebook ou Instagram
- **Les différentes manières de vendre sur Facebook ou Instagram**
  - Facebook Messenger pour la communication directe
  - Création et gestion de boutiques Facebook et/ou Instagram liées à des e-boutiques (Shopify, WordPress, Prestashop, ...)
- **Activer votre boutique sur Facebook ou Instagram**
  - Configuration et administration des ventes
- Ajout manuel d'articles
- Aspect visuel et ergonomie de votre boutique
- Lien entre un article et un post sur Facebook ou Instagram
- **Optimiser vos ventes et la visibilité de votre boutique**
  - Optimisation des posts
  - Marketing de votre boutique
  - Mise en avant des produits par une campagne publicitaire
  - Développement de votre communauté

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)