

FICHE PEDAGOGIQUE

THEMATIQUE :	NUMERIQUE – WEBMARKETING
INTITULE DE LA FORMATION :	Choisir le nom de domaine et l'hébergement de votre site Internet [FOR-350]
DUREE : <i>(en heures)</i>	7

PRE REQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Avoir un nom de domaine adapté pour son site Internet
- Savoir effectuer les configurations de base d'un espace d'hébergement: module CMS, base de données, adresse email

MODALITES PEDAGOGIQUES

(méthodes, moyens et outils utilisés)

METHODES

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

OUTILS

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur, connexion Internet) selon les établissements.

Outils numériques : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA (selon les établissements).

Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...

Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

CONTENU PEDAGOGIQUE *(par ½ journée)*

JOUR 1

Matin	Création de l'espace hébergement et choix du nom de domaine - Choisir son nom de domaine - Intégrer les composantes SEO et commerciales du choix du nom de domaine - Choisir d'un hébergeur et créer son espace d'hébergement
Après-Midi	Paramétrer et utiliser son espace hébergement - Configurer les DNS, le nom de domaine et de sous-domaine - Créer une adresse email Pro - Rediriger d'une adresse email Pro

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session
Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation
Evaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)
Evaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION (COMPETENCES)

Compte tenu des **objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes**, à l'issue de la session de formation, **le stagiaire sera capable de :**

Savoir un nom de domaine adapté pour son site Internet
Savoir effectuer les configurations de base d'un espace d'hébergement: module CMS, base de données, adresse email

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte **L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE** dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 210€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Lydie DAVID – 07.87.97.24.68.

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle
- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU

05 65 77 56 16

formation.continue@cm-aveyron.fr

www.cm-aveyron.fr

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031

