

## FICHE PEDAGOGIQUE

<b>THEMATIQUE :</b>	NUMERIQUE
<b>INTITULE DE LA FORMATION :</b>	Créer des vidéos attractives pour Internet [FOR-449]
<b>DUREE :</b> (en heures)	14

### PRE REQUIS

Disposer d'un Smartphone avec une connexion Internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et Internet
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maitriser les techniques et les outils de montage de vidéos simples.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

(méthodes, moyens et outils utilisés)

#### METHODES

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

#### OUTILS

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur, connexion Internet) selon les établissements.

Outils numériques : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA (selon les établissements).

Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...

Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

## CONTENU PEDAGOGIQUE (par ½ journée)

### JOUR 1

Matin	<p><b>Introduction : pourquoi et dans quel cadre utiliser la vidéo ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- L'évolution de l'usage et de la création de vidéos pour le web</li><li>- L'importance de la vidéo dans sa communication</li><li>- Les nouvelles tendances (réels, lives...).</li></ul> <p><b>Stratégie éditoriale et préparation de la prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- L'écriture d'un script</li><li>- Les différents plans</li><li>- Réaliser un brief (objectifs, moyens, etc)</li><li>- Réaliser un storyboard</li><li>- Cibler efficacement sa clientèle</li></ul>
Après-Midi	<p><b>La prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le matériel essentiel à avoir en fonction de la vidéo voulue</li><li>- Focus sur l'utilisation du smartphone pour la captation</li><li>- Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, etc.</li><li>- L'importance du son et de la lumière</li></ul> <p><b>Focus sur le Live vidéo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Préparer un live</li><li>- Techniques d'animation</li><li>- Techniques de modération</li><li>- La prise de vue</li></ul>

### JOUR 2

Matin	<p><b>Le montage numérique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Les principaux logiciels de montage numérique (gratuits et payants)</li><li>- Utilisation de YouTube pour le montage</li><li>- L'export (format, poids, etc.)</li></ul>
Après-Midi	<p><b>La publication et le l'usages des vidéos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comment bien utiliser / publier la vidéo en fonction du contexte et des besoins</li><li>- Publier sur les réseaux sociaux (réel, live...) : Instagram, TikTok</li><li>- Publier sur YouTube</li><li>- Faire vivre sa publication</li></ul>

### MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session  
Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation  
Evaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)  
Evaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

## EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION (COMPETENCES)

Compte tenu des **objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes**,  
à l'issue de la session de formation, **le stagiaire sera capable de :**

- Comprendre l'intérêt et les usages possibles de la vidéo pour sur les réseaux sociaux et Internet
- Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive
- Maitriser les techniques et les outils de montage de vidéos simples.

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte **L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE** dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

## MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 420€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Lydie DAVID – [07.87.97.24.68](tel:07.87.97.24.68).

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle
- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU

05 65 77 56 16

[formation.continue@cm-aveyron.fr](mailto:formation.continue@cm-aveyron.fr)

[www.cm-aveyron.fr](http://www.cm-aveyron.fr)

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031