

FICHE PEDAGOGIQUE

THEMATIQUE :	NUMERIQUE - WEBMARKETING
INTITULE DE LA FORMATION :	Capter une nouvelle audience grâce à TIKTOK [FOR-433]
DUREE : (en heures)	7

PRE REQUIS

- Disposer d'un Smartphone récent avec l'application TIKTOK installé.
- Etre à l'aise dans la navigation sur Smartphone.
- Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Etre capable de paramétrer un compte TIKTOK.
- Savoir publier efficacement des vidéos.
- Savoir appliquer une ligne éditoriale et fédérer une communauté.

MODALITES PEDAGOGIQUES

(méthodes, moyens et outils utilisés)

METHODES

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

OUTILS

Salle de formation équipée (tableau blanc, vidéoprojecteur, connexion Internet) selon les établissements.

Outils numériques : centre de ressources « en ligne », sites internet des CMA (selon les établissements).

Livret ressources + d'activités : exercices, trame de plan d'actions, ...

Centre de documentations et de ressources (selon les établissements)

CONTENU PEDAGOGIQUE (par ½ journée)

JOUR 1

Matin	<p>Créer et configurer un compte TikTok</p> <ul style="list-style-type: none">- Installation et paramétrage de l'application- Réserver son nom d'utilisateur- Choisir sa photo de profil- Rédiger sa biographie- Tour de présentation de l'application <p>Définir une stratégie de contenu</p> <ul style="list-style-type: none">- Les types de contenus à diffuser- Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo.- Diffuser en direct sur TikTok- La fréquence de publication sur TikTok- Utiliser les hashtags- Outils facilitant la production de contenus- Réalisation et publication d'un premier post
Après-Midi	<p>Faire de la publicité sur TikTok</p> <ul style="list-style-type: none">- Présentation de l'outil publicitaire- Les différents objectifs publicitaires disponibles- Présentation des critères de ciblage- Optimisation du budget publicitaire- Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok <p>Organiser des jeux concours avec sa communauté</p> <ul style="list-style-type: none">- Les mécaniques courantes- Les bonnes pratiques- Mesurer les résultats d'un jeu-concours <p>Collaborer avec des influenceurs</p> <ul style="list-style-type: none">- Techniques d'identification d'influenceurs- Collaborer avec des influenceurs- Mesurer les résultats d'une campagne d'influence sur TikTok

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session
Evaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation
Evaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)
Evaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION (COMPETENCES)

Compte tenu des **objectifs pédagogiques précisés sur les fiches programmes**,
à l'issue de la session de formation, **le stagiaire sera capable de :**

Paramétrer un compte TIKTOK.
Savoir publier efficacement des vidéos.
Savoir appliquer une ligne éditoriale et fédérer une communauté.

A l'issue de la formation, une attestation de formation est délivrée en intégrant l'évaluation des acquis. Si une des compétences est non acquise, une solution de remédiation doit apparaître sur le document « attestation de formation ».

Cette évaluation des acquis doit prendre en compte **L'ACQUISITION DES SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE** dont le stagiaire pourra bénéficier à l'issue de la formation.

MODALITES PRATIQUES

LIEU : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron - Rue des Métiers - 12850 ONET-LE-CHATEAU

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

TARIF : 210€

ACCESSIBILITE / conditions d'accès au public en situation de handicap : Lydie DAVID – [07.87.97.24.68](tel:07.87.97.24.68).

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Bulletin de préinscription et justificatif de versement de la Contribution à la Formation Professionnelle
- Signature du devis et/ou du contrat de formation

DELAIS D'ACCES : réception du bulletin au plus tard 10 jours avant le début de la formation

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

Solange NADREAU

05 65 77 56 16

formation.continue@cm-aveyron.fr

www.cm-aveyron.fr

SIRET : 130 027 931 00083 / N° O.F. : 76311030031