

DYNAMISER VOTRE SITE INTERNET



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Optimisez commercialement et techniquement votre site web



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base de l'informatique et de la navigation sur Internet
Disposer d'un site Internet finalisé ou en cours de finalisation

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **RÉALISER** un audit technique et éditorial de votre site Internet
- **OPTIMISER** la structure et le contenu de votre site pour améliorer sa lisibilité et sa visibilité

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Amélioration de l'ergonomie et optimisation du contenu

- Vérification de la lisibilité et de l'accessibilité du site
- Réorganisation des menus et pages
- Optimisation pour le référencement naturel : structure titres, révision des textes et intégration de mots clés adaptés, ...
- Vérification des liens : entrants, sortants, internes, boutons, réseaux sociaux

• Amélioration visuelle

- Vérification de la conformité avec la charte graphique de l'entreprise
- Vérification des images : qualité, couleurs, formats
- Intégration de visuels : logos, galeries, vidéos

• Vérification des mentions réglementaires

- Mentions légales, CGV
- Politique de cookies
- RGPD

• Ajout de fonctionnalités

- Nouvelles fonctionnalités internes, externes ou extensions, ...
- Sécurité, sauvegarde et maintenance : captcha, protection IP

• Tests de fonctionnement

- Comptabilité smartphone
- Vitesse du site
- Recherche des sites des participants depuis les principaux moteurs de recherche
- Tests et avis croisés entre les participants et le formateur

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr