

Catalogue **Formations**

Découvrez les formations
en présentiel et à distance
de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de l'Aveyron

2024-2025



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

AVEYRON

Financement

Vous avez droit à une formation de qualité

Nous vous accompagnons dans la **recherche de votre financement** quel que soit votre statut.

Avec notre assistance, vous pourrez naviguer aisément dans les **options disponibles** pour financer votre parcours de formation.



Nos tarifs

Adaptés à vos besoins

Nos tarifs sont simples et transparents : **30 € de l'heure** pour toutes nos formations.

Certains cas particuliers peuvent cependant avoir des **tarifs spécifiques**, qui seront **clairement indiqués dans notre catalogue**.

Sommaire

Bien se former est la clé de votre réussite professionnelle

Sauf mention contraire, nos formations sont collectives, se déroulent **en présentiel**, dans nos locaux à **Onet-le-Château**.

Les **DATES** des formations sont disponibles dans le **feuillet joint au catalogue** ou bien sur notre **site web**.



CRÉATION - REPRISE 4

Concrétisez vos projets !

GESTION - COMPTABILITÉ 7

Gagnez en rentabilité !

BUREAUTIQUE - WEBMARKETING 9

Améliorez votre présence sur le web !

COMMERCIAL 12

Augmentez votre chiffre d'affaires !

MANAGEMENT - PILOTAGE 15

Plus d'efficacité pour vous et vos équipes !

RÉGLEMENTATION 17

Faites des normes un atout !

FAB LAB 18

Explorez le champ des possibles !

ARTISANAT D'ART 19

Valorisez votre métier !

DEVENIR FORMATEUR 20

Transmettez vos compétences !

FORMATIONS QUALIFIANTES 21

Renforcez vos qualifications !

MÉTIERS 23

Choisissez un métier passion !

**MON CONSEIL
EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE**

**Vous êtes salarié ou indépendant ?
Construisons votre avenir professionnel
ensemble.**

Le Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) est **un dispositif gratuit et personnalisé** pour vous aider à construire votre projet d'évolution professionnelle (reconversion, reprise ou création d'activité...).

**Pour plus d'informations :
05 65 77 56 00**

Concrétisez vos projets !

CRÉATION - REPRISE

79% des entreprises artisanales accompagnées par la CMA de l'Aveyron sont toujours en activité 3 ans après leur création.

Se former à la création ou la reprise d'entreprise est **primordial** pour améliorer les conditions économiques, juridiques et administratives de votre projet.

Nous proposons **des formations** animées par des **formateurs experts** et orientées sur l'aspect pratique et concret de vos besoins.

Repartez avec les **clés nécessaires** pour la réussite de votre activité entrepreneuriale !



CRÉER SA MICRO-ENTREPRISE

- Obtenir les **informations nécessaires** sur la micro-entreprise
- Comprendre les **mécanismes financiers**
- Mettre en place une **organisation administrative et comptable**
- Savoir remplir vos obligations en matière de **déclarations** et procéder aux **télédéclarations**
- Préparer vos **démarches d'immatriculation**

DURÉE : 2 jours (14h)

PRIX : 280 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Conçue pour ceux qui débutent et veulent comprendre les bases de la création d'une micro-entreprise.



CRÉER SA MICRO-ENTREPRISE

- Une **sélection choisie de modules** pour se former **en autonomie** et acquérir les **compétences basiques** pour démarrer sa création d'entreprise

DISTANCIEL

DURÉE : 7h

PRIX : 280 €

ELIGIBLE CPF



CRÉER SON ENTREPRISE (HORS MICRO)

- Choisir un **statut adapté** à votre projet : présentation des **formes juridiques**, des **régimes fiscaux** et **sociaux** et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...)
- Appréhender les **mécanismes financiers de base**
- Calculer votre **chiffre d'affaires prévisionnel** et vos charges
- Connaître les **principales obligations** sociales et fiscales
- Préparer vos **démarches d'immatriculation**

DURÉE : 2 jours (14h)

PRIX : 280 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Destinée aux créateurs d'entreprise souhaitant maîtriser les fondamentaux.



CRÉER SON ENTREPRISE (HORS MICRO)

- Une formation digitale synthétique en modules afin d'**acquérir les bases pour créer son entreprise**

DISTANCIEL

DURÉE : 7h

PRIX : 280 €

ELIGIBLE CPF



CRÉATION - REPRISE



CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

- Choisir son statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières
- Réaliser son prévisionnel et son plan d'affaires
- Élaborer son étude de marché, sa stratégie commerciale et son plan de communication, puis préparer ses démarches d'immatriculation

DURÉE : 22h
PRIX : 990 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Un accompagnement complet, couvrant toutes les étapes clés de la création, de la gestion et du développement d'une TPE-PME.



CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET DE CRÉATION MICRO-ENTREPRISE

- Analyser la viabilité de votre projet et élaborer un business plan
- Maîtriser les aspects juridiques et administratifs
- Préparer la mise en œuvre opérationnelle
- Développer des compétences en gestion, marketing et vente

DURÉE : 22h
PRIX : 990 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Une approche pratique permettant de maximiser les chances de succès de votre projet.



CONSTRUIRE ET SÉCURISER VOTRE PROJET DE REPRISE D'ENTREPRISE

- Évaluer l'entreprise à reprendre et élaborer un plan de reprise
- Élaborer son étude de marché, sa stratégie commerciale et son plan de communication
- Déterminer les ressources financières nécessaires et les financements mobilisables
- Réaliser son prévisionnel et son plan d'affaires

DURÉE : 27h
PRIX : 1350 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Une analyse détaillée de l'entreprise cible et des outils pour garantir une reprise fluide et sécurisée.



CRÉER, GÉRER ET DEVELOPPER SA TPE-PME

- Choisir le bon statut
- Mettre en place l'organisation administrative de son entreprise
- Assurer la gestion de l'activité
- Construire des actions commerciales en rapport avec son marché
- Intégrer une stratégie digitale pour développer son activité

DISTANCIEL

DURÉE : 35h
PRIX : 700 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Une formation complète : de la création à la gestion quotidienne en distanciel tutoré.

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS POUR VOS FORMALITÉS

Nos conseillers vous proposent une assistance technique pour vos formalités, quel que soit le statut juridique.

Ils peuvent :

- lister pour vous les pièces à fournir en fonction de votre projet et de votre situation,
- réaliser la formalité,
- transmettre et suivre l'avancement de la formalité auprès de l'INPI.

Pour plus d'informations :

artisanat@cm-aveyron.fr

05 65 77 56 00

La boîte à outils

Création - reprise d'entreprise

Découvrez notre «boîte à outils» : un parcours de formations qui vous guide à travers les étapes clés de la réussite de la création ou de la reprise de votre entreprise.

LES INDISPENSABLES

- **Créer votre fiche Entreprise sur Google et gérer les avis clients** 7h
- **Prospecter et fidéliser ma clientèle** 4h
- **Déclarer en ligne pour respecter vos échéances fiscales et sociales - spécial micro-entreprise** 7h
- **Hygiène alimentaire et maîtrise des risques sanitaires** 14h
- **Déterminer vos prix de vente** 4h

LES INCONTOURNABLES

- **Créer votre identité graphique avec Canva** 7h
- **Capter une nouvelle audience grâce à Tik Tok** 7h
- **Créer et animer votre page professionnelle sur Facebook** 14h
- **Créer votre page professionnelle sur Instagram** 14h
- **Informatiser vos devis et factures** 7h

GESTION COMPTABILITÉ

DÉCLARER EN LIGNE POUR RESPECTER VOS ÉCHÉANCES FISCALES ET SOCIALES **NOUVEAU**

- Maîtriser les **procédures de déclaration en ligne** : savoir utiliser les plateformes en ligne pour effectuer correctement vos déclarations fiscales et sociales
- Optimiser la **gestion des échéances** : assurer la conformité et éviter les pénalités

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Son aspect concret et sa simplicité d'application.

GÉRER VOTRE MICRO-ENTREPRISE

- Maîtriser les **spécificités du régime fiscal de la micro-entreprise** et les **obligations sociales et fiscales** associées
- Établir une **organisation efficace** pour la comptabilité, la gestion des devis, des factures, et des **déclarations fiscales et sociales**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Une formation conçue pour des entrepreneurs ayant déjà ouvert leur micro-entreprise.

FAIRE ÉVOLUER LE RÉGIME DE VOTRE MICRO ENTREPRISE

- Comprendre le **fonctionnement du réel simplifié**
- Intégrer les **incidences sociales et fiscales** du changement
- Mettre en place les **modalités du changement**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Une formation condensée et applicable immédiatement.

BIEN GÉRER LA TRÉSORERIE DE MON ENTREPRISE

- Comprendre les **états financiers** et **construire un budget** : bilan comptable et compte de résultat, budget de trésorerie
- Créer et utiliser des **tableaux de bord** avec les indicateurs clés pour optimiser la gestion de sa trésorerie

DISTANCIEL

DURÉE : 4h

DÉFINIR SES PRIX

- **Définir une méthode** pour établir le coût d'un chantier, d'une prestation ou d'une fabrication
- Calculer ses **coûts de revient** pour déterminer ses prix de vente à partir d'une méthode simple et adaptée à son activité
- Mettre en place un **modèle de calcul informatisé**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Une méthode simplifiée et un modèle de calcul informatisé pour maîtriser le calcul des coûts.

DÉTERMINER VOS PRIX DE VENTE **NOUVEAU**

- Vérifier la **pertinence de vos prix** de vente
- Remettre à plat la **structure de vos coûts** et de vos marges
- Prendre les **décisions nécessaires** pour rééquilibrer votre modèle économique

DISTANCIEL

DURÉE : 4h

INFORMATISER VOS DEVIS ET FACTURES

- Identifier les **informations obligatoires** sur les devis et factures
- Appréhender la **légalisation** concernant la production de devis et de factures
- Utiliser l'**outil informatique** pour réaliser ses devis et factures

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Améliorez l'efficacité administrative et garantisiez la conformité avec les exigences fiscales.

GESTION - COMPTABILITÉ



ADEA BLOC 2 : ASSURER SA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE

NOUVEAU

- Évaluer les incidences du **choix d'une forme juridique sur la vie** de l'entreprise
- Réaliser et **organiser la comptabilité courante** de l'entreprise : maîtriser les **enregistrements comptables** de la comptabilité générale jusqu'à l'édition de la balance
- Réaliser un **compte de résultat comptable**

DURÉE : 98h
PRIX : 1862 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Une formation complète sur la comptabilité pour acquérir les compétences d'Adjoint(e) ou Dirigeant(e) d'une Entreprise Artisanale



ADEA BLOC 3 : ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS

NOUVEAU

- Maîtriser les **calculs de rentabilité** et d'analyse financière pour éclairer le pilotage financier de l'entreprise
- Maîtriser la **réalisation de budgets** pour optimiser la gestion de sa trésorerie
- Élaborer un plan d'actions correctives

DURÉE : 70h
PRIX : 1330 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Optimisez votre gestion financière en maîtrisant les calculs de rentabilité, la réalisation de budgets.



DÉPOSER SES FACTURES DÉMATÉRIALISÉES SUR LE PORTAIL CHORUS PRO

- Maîtriser le **processus de dépôt** et optimiser la gestion des factures
- Assurer la **conformité et éviter les erreurs** : les critères de conformité requis par CHORUS PRO

VISIOCONFÉRENCE

DURÉE : 2 x 3h30 = 7h



TRANSMETTRE VOTRE ENTREPRISE AVEC SUCCÈS

- **Anticiper et préparer la transmission** de son entreprise
- Identifier les **étapes et les actions importantes** de la transmission
- **Sécuriser** la transmission de son entreprise

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Une approche stratégique et pratique, offrant des conseils personnalisés.

ACCOMPAGNEMENTS SUR-MESURE

Une question ? Un projet ?

Vous avez besoin d'être accompagné dans la gestion de votre entreprise ?

Votre CMA 12 vous apporte **des conseils personnalisés et des outils pratiques** afin de vous lancer dans les meilleures conditions et de **développer** votre projet sur le **long terme**.

Contactez-nous !

economie@cm-aveyron.fr

05 65 77 56 09

Améliorer votre présence sur le web !

BUREAUTIQUE WEBMARKETING

Dans un monde de plus en plus digitalisé, la **présence en ligne** est devenue **cruciale** pour **attirer de nouveaux clients** et **se démarquer de la concurrence**.

En **maîtrisant les outils numériques**, vous pouvez **optimiser votre visibilité**, gérer efficacement votre image de marque en ligne, et **atteindre un public plus large**.

Se former au numérique est donc **un investissement stratégique** pour assurer la pérennité et la croissance de votre activité.



CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE ET GÉRER LES AVIS CLIENTS

- **Créer et gérer sa fiche** établissement sur Google
- Savoir **présenter son entreprise** et son offre
- Se servir de sa fiche Entreprise pour **optimiser sa visibilité** et son e-réputation

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Repartez avec votre fiche Google optimisée pour plus de visibilité !



CRÉER VOTRE IDENTITÉ GRAPHIQUE AVEC CANVA

- Définir sa **stratégie de communication**
- Créer des **supports de communication** avec l'outil Canva
- Utiliser Canva pour les **réseaux sociaux professionnels**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Comprenez comment bien utiliser Canva, un outil indispensable pour votre communication !



CRÉER DES VIDÉOS ATTRACTIVES POUR INTERNET

NOUVEAU

- Comprendre l'**intérêt et les usages** de la vidéo en ligne
- Concevoir, créer, publier et diffuser une **vidéo de qualité attractive**
- Maîtriser les **techniques et les outils de montage** de vidéos

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Maîtrisez le format vidéo, le format roi pour communiquer en ligne aujourd'hui.



RÉUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS

- **Mettre en valeur un produit** dans son catalogue en ligne
- Réaliser **une série de photos** et mettre en place une **identité visuelle cohérente**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Modifiez avec professionnalisme vos photos pour mettre en avant vos produits ou services



RETOUCHER VOS IMAGES NUMÉRIQUES

- **Redimensionner, recadrer, retoucher les couleurs de vos photos**, détourer vos images, corriger les imperfections d'un visage...
- **Ajuster la luminosité, les contrastes, les niveaux** et modifier les éléments d'une image (corriger, ajouter ou supprimer).

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Modifiez avec professionnalisme vos photos pour mettre en avant vos produits ou services



Formation collective en **présentiel**



Formation **individuelle** en **présentiel**



Formation en **distanciel tutoré**



Formation en **visioconférence**

WEBMARKETING

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK

- Identifier les **fonctionnalités de Facebook**
- **Créer et paramétrer sa page** professionnelle Facebook
- **Créer et planifier ses publications** selon une stratégie de communication
- Connaître les **bonnes pratiques** pour augmenter sa visibilité

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Une formation pratique où vous travaillez votre propre page pro et créez la stratégie adaptée.

RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK

- Connaître les **bons usages** d'une page professionnelle Facebook
- Définir sa stratégie de communication et un **plan d'action**
- Mettre en œuvre les **actions de promotion** de son activité
- Planifier ses publications

DISTANCIEL

DURÉE : 4h

CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour **promouvoir une activité** et **accroître ses ventes**
- Mettre en place une **ligne éditoriale** et construire une **stratégie de communication**
- Connaître les **bonnes pratiques** pour augmenter sa visibilité

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Repartez avec une page Instagram professionnelle et un plan d'action pour l'animer !

CRÉER VOTRE BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Mettre en place des **options de e-commerce** sur ses pages Facebook et/ou Instagram pour y vendre directement ses produits.

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Vendez directement sur les réseaux sociaux !

CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIK TOK

- Utiliser **Tik Tok** à titre professionnel
- Mettre en place une **stratégie de communication** adaptée à l'audience du réseau
- **Promouvoir vos produits et vos services** sur la plateforme

NOUVEAU

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Initiez-vous au réseau social qui décolle !

ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE

- Identifier les **différents canaux de communication** sur le web
- Analyser leurs **spécificités** et leur **intérêt**
- Mettre en place une **stratégie digitale de communication**

DISTANCIEL

DURÉE : 5h

LA CMA VOUS CONSEILLE DANS VOTRE TRANSITION NUMÉRIQUE



Être plus visible sur le web, vendre en ligne sur votre site ou sur des plateformes spécialisées, vous faire connaître au travers des réseaux sociaux, gérer votre entreprise avec les bons outils... votre présence sur le web est aujourd'hui indispensable !

Vous y êtes peu - ou pas - présent ?
Ne serait-ce pas le moment de faire le point ?

Les conseillers numériques de la CMA de l'Aveyron peuvent vous **accompagner gratuitement** dans votre **transformation numérique**.

Vous pouvez **tester votre maturité numérique** grâce à notre outil d'autodiagnostic en ligne :
autodiag-num.artisanat.fr

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter :
economie@cm-aveyron.fr

05 65 77 56 09

Améliorer votre présence sur le web !

CRÉER, ADMINISTRER ET RÉFÉRENCER SON SITE INTERNET VITRINE (WORDPRESS) NOUVEAU

- Choisir le **nom de domaine** et l'**hébergement** de son site internet
- **Créer et actualiser son site internet** responsive, performant et sécurisé en conformité avec la réglementation
- **Communiquer sur son site** et suivre ses **performances** afin d'augmenter sa visibilité

DURÉE : 8 jours (56h)

ELIGIBLE CPF

LE +

Vous sortez de la formation avec votre site terminé !
Ouvert aux débutants.

RÉFÉRENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET

- Comprendre le référencement naturel
- **Améliorer le référencement naturel de son site**
- Suivre et **améliorer le positionnement** de son site dans les moteurs

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Augmentez la visibilité de votre site web avec des méthodes simples et des astuces pratiques !

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

- Être **autonome sur l'optimisation de votre référencement** naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire
- Mettre en place une **stratégie de référencement naturel** efficace pour votre site
- Identifier **les bonnes et les mauvaises pratiques**

DISTANCIEL

DURÉE : 5h

DYNAMISER VOTRE SITE INTERNET

- **Rédiger efficacement** en fonction de son public cible
- **Améliorer vos visuels** et l'expérience utilisateur
- Mettre en adéquation sa rédaction Web avec les exigences du **référencement naturel (SEO)**
- **Analyser ses statistiques** en vue de l'amélioration de son site

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Optimisez votre présence en ligne et repartez avec un site plus performant !

CRÉER SA BOUTIQUE EN LIGNE (WORDPRESS)

- Créer une boutique en ligne permettant la **vente directe sur son site**
- Agir sur tous les leviers à sa disposition pour **assurer la promotion de son e-boutique**

DURÉE : 3 jours (21h)

LE +

Transformez votre site vitrine en une plateforme de vente sécurisée et efficace !

ADEA BLOC 4 : ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUES/NUMÉRIQUE NOUVEAU

- **Optimiser** l'utilisation des **outils bureautiques** : les logiciels essentiels pour **gérer la documentation, les communications et les tâches administratives** courantes
- Mettre en place des **solutions numériques adaptées** : automatiser et simplifier les **processus administratifs**, améliorer l'organisation et la gestion des données
- Assurer la **sécurité** et la **gestion des informations (RGPD...)**

DURÉE : 70h

PRIX : 1350 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Une gestion optimisée, une automatisation des tâches et une sécurisation des données pour une organisation efficace.

CYBER MALVEILLANCE ET RGPD : PRÉVENIR ET RÉAGIR

- Comprendre les **risques cyber** et mettre en place des **solutions simples et efficaces pour se protéger**
- Gagner en performance grâce à l'outil informatique
- **Sécuriser ses données**

DURÉE : 2 x 3h30 = 7h

LE +

Gagner en performance informatique et se prémunir des menaces cyber.

Augmentez votre chiffre d'affaires !

COMMERCIAL

Les compétences commerciales permettent de mieux comprendre les **besoins du marché**, d'**identifier** et de **fidéliser une clientèle cible** et de se démarquer de la concurrence.

En maîtrisant l'**art de la prospection** et de la **négociation**, vous pouvez **augmenter vos ventes et votre chiffre d'affaires**.

Les formations commerciales vous permettent également de **valoriser vos produits**, d'**optimiser votre présence sur les salons et foires** et de créer des **événements attractifs** pour votre entreprise.

ADEA BLOC 5 : DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET SON MARKETING DIGITAL

- Structurer le **développement commercial** de l'entreprise
- Comprendre la **posture commerciale** et la **gestion de la relation client**
- Définir une **stratégie de communication** efficace
- Créer un **plan d'action commercial** (marketing opérationnel)

NOUVEAU

DURÉE : 91h
PRIX : 1729 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Définissez une stratégie commerciale claire en maîtrisant le marketing digital pour attirer de nouveaux clients.

ÉTUDIER UN MARCHÉ

- Identifier de **nouveaux marchés**
- Constituer son **Business Model**
- Sélectionner les **bons outils** pour effectuer son étude de marché
- Établir le **plan d'actions** de son étude

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Prenez des décisions stratégiques éclairées ! Repartez avec votre business model.

PROSPECTER ET FIDÉLISER MA CLIENTÈLE

- Identifier et exploiter ses **atouts marketing**
- Utiliser des **leviers stratégiques** de développement de sa clientèle
- Appliquer les **outils et techniques de prospection** et de fidélisation de sa clientèle

DISTANCIEL

DURÉE : 4h

TRAVAILLER EN DIRECT AVEC LES ACHETEURS PUBLICS SANS MISE EN CONCURRENCE

- Comprendre l'**organisation d'une administration**
- Cibler la personne décisionnelle
- Maîtriser la **règlementation relative aux marchés inférieurs** à 40 000 € HT

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Accédez à des opportunités et sécurisez des contrats avantageux.

COMMERCIAL

RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES

- Présenter la **meilleure offre possible**
- Comprendre les **fondamentaux des Marchés Publics**
- Détecter les **avis d'appel public** à la concurrence
- **Cibler** ses Marchés
- Apprendre à produire **une réponse à un Marché**

VISIOCONFÉRENCE

DURÉE : 4 x 3h30 = 14h

LE + Gagnez en temps et en efficacité !

RÉDIGER UN MÉMOIRE TECHNIQUE POUR UN APPEL D'OFFRES, AVEC L'IA

- Repérer les **différentes phases de l'exécution** d'un Marché public
- Savoir **se démarquer commercialement** pour remporter vos Marchés
- Mettre en avant les **points clés** et apprendre à **rédigier un bon mémoire avec l'Intelligence Artificielle**
- Identifier les **indicateurs d'un mémoire technique** complet

VISIOCONFÉRENCE

DURÉE : 4 x 3h30 = 14h

LE + Rédigez des offres gagnantes !

GÉRER VOS ACHATS

- Organiser la **fonction achat**
- **Connaître son environnement**
- Réussir une **négociation fournisseur**
- Négocier et **consolider la relation fournisseur** dans la durée

DURÉE : 1 jour (7h)

LE + Optimisez vos coûts et augmentez votre rentabilité !

SE PRÉPARER À L'EXPORT

NOUVEAU

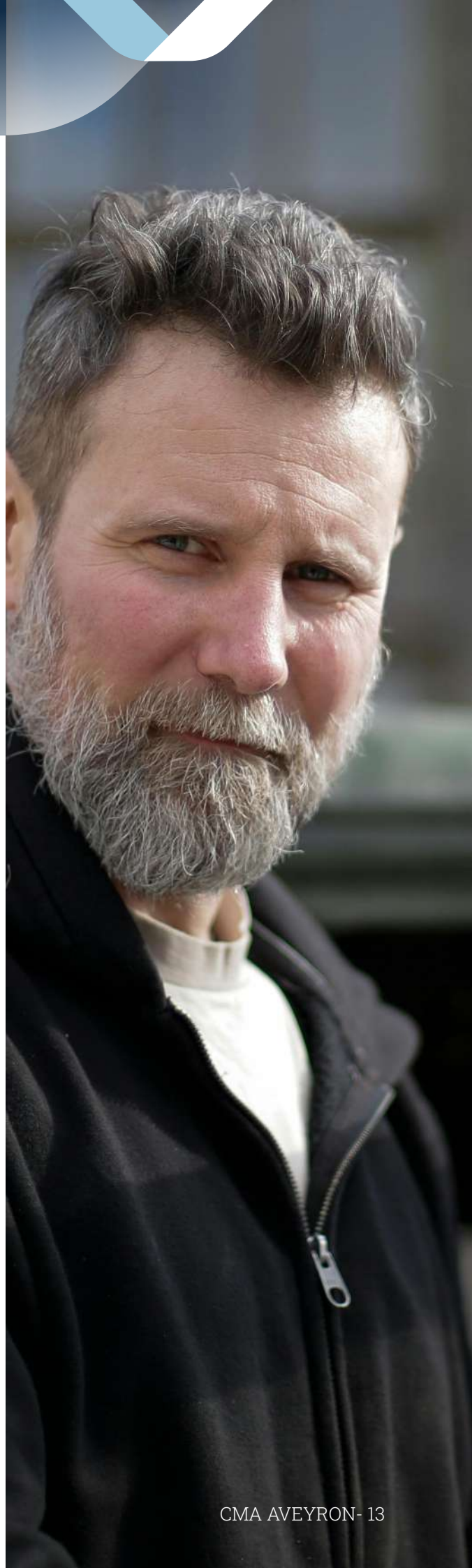
- **Positionner son entreprise sur un marché** et capter une clientèle à l'international
- Utiliser les **techniques du commerce international**
- Calculer son **prix export**
- Choisir les **actions commerciales** adaptées à sa stratégie

VISIOCONFÉRENCE

DURÉE : 15h

PRIX : 450 €

Retrouvez les **DATES** des formations dans le **feuilleton joint au catalogue** et sur notre **site web**.





VALORISER SON POINT DE VENTE

- Identifier les **points forts** et les **points d'amélioration** de son point de vente
- **Savoir aménager** un espace pour **le rendre plus efficient** sur le plan commercial
- Connaître les règles d'une **présentation vendeuse**
- Découvrir et appliquer les techniques avancées en matière d'**aménagement de vitrines, de stand**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Des conseils pratiques à mettre en place dès la fin de la formation.

AMÉNAGER VOTRE STAND

- Appréhender les **règles du merchandising** fondamentales afin de rendre son stand attrayant
- Les transposer pour **augmenter la désirabilité**
- Créer la **scénographie pour son stand**
- Faire de **sa créativité un levier puissant**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Une formation concrète et pratique avec une montée en compétences sur l'aménagement de stand.

RÉUSSIR UNE MANIFESTATION PROFESSIONNELLE

NOUVEAU

- **Structurer et organiser sa participation** à un salon
- Définir les **actions prioritaires** pour planifier, organiser **avant, pendant et après** la manifestation
- Préparer des **actions commerciales** et sa **communication**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Optimisez votre présence sur les salons et gagnez en rentabilité !

LE PACKAGING OU COMMENT VALORISER SON PRODUIT

- Comprendre l'**importance du packaging**
- Intégrer le **storytelling** au packaging
- Optimiser la **présentation de votre produit**
- Évaluer l'**impact** sur les ventes

NOUVEAU

DURÉE : 2 jours (14h)

OBTENIR LE LABEL ARTISAN « BONUS RÉPARATION »

- Acquérir les bases du dispositif
- S'identifier comme **artisan repère sur son territoire**
- Découvrir et appliquer l'**aide financière directe**
- S'enregistrer comme **réparateur auprès de l'organisme pilote**
- Utiliser le dispositif **pour valoriser votre image**

DURÉE : 1 jour (7h)

Plus d'efficacité pour vous et vos équipes !

MANAGEMENT PILOTAGE

En tant qu'artisan, vous savez combien il est **crucial de recruter les bons talents**, de **motiver vos équipes** et de gérer votre activité avec efficacité.

Pourtant, recruter le profil idéal et gérer une équipe peut parfois sembler un **véritable défi**.

C'est pourquoi **nos formations en management et pilotage** vont vous **aider à faire grandir votre entreprise** en toute sérénité.

ADEA BLOC 1 : ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT DES COLLABORATEURS

NOUVEAU

- Participer au **recrutement** et à l'**accueil d'un collaborateur**
- Réaliser la **gestion administrative** du personnel
- Appuyer le dirigeant dans l'**organisation et le pilotage de l'équipe**

DURÉE : 84h
PRIX : 1596 €

ELIGIBLE CPF

LE +

Des compétences clés en gestion administrative, communication professionnelle et relation client.

RÉUSSIR VOS RECRUTEMENTS

- S'approprier les **étapes du recrutement**
- Prendre en main les **bonnes pratiques de l'entretien** de recrutement
- Mettre en place un **plan d'intégration des nouveaux collaborateurs**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Menez des processus de recrutement efficaces pour optimiser la sélection des meilleurs candidats !

MANAGER ET MOTIVER VOTRE ÉQUIPE

- Mieux **vous connaître** en tant que manager **pour mieux vous affirmer**
- Développer votre capacité à **communiquer pour motiver**
- **Impliquer votre équipe** et entretenir avec elle des **relations constructives**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Apprenez à impliquer votre équipe et à entretenir des relations constructives avec ses membres.

VOUS AFFIRMER À L'ORAL ET SAVOIR CONVAINCRE

- **Se présenter, présenter son entreprise**, ses produits ou services
- Faire passer dans un temps limité des **messages convaincants** pour remporter **l'adhésion de l'auditoire**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Soyez plus à l'aise à l'oral et renforcez votre confiance en vous et votre leadership !

MANAGEMENT - PILOTAGE



RÉUSSIR VOS ENTRETIENS PROFESSIONNELS

NOUVEAU

- Répondre aux **obligations légales** du code du travail
- S'approprier un **support d'entretien** pour mettre en place l'entretien professionnel, le bilan étape
- Acquérir les **techniques de communication en entretien**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Recruter les bons salariés pour dynamiser votre entreprise !



ELABORER VOS CONTRATS DE TRAVAIL DANS UNE PERSPECTIVE DE RSE

- Distinguer les **différentes étapes** : depuis l'identification du besoin jusqu'aux formalités liées à l'embauche
- Exécuter/créer une **relation de travail durable**
- **Rompre un contrat** de travail dans le **respect de la réglementation** en vigueur

DISTANCIEL

DURÉE : 5h



INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Mettre en place une **démarche complète d'entreprise responsable**
- Améliorer votre **image de marque** et vous **différencier**
- Fidéliser votre clientèle
- **Réduire vos coûts** et motiver vos employés

NOUVEAU

DISTANCIEL

DURÉE : 5h

LE +

Augmentez la compétitivité de votre entreprise en améliorant votre image de marque !

LANCEZ-VOUS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La CMA de l'Aveyron, en collaboration avec ses partenaires, vous propose des mesures concrètes pour faciliter la transition de votre entreprise vers une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Un **conseiller spécialisé** de votre CMA dressera un **état des lieux** de la situation environnementale de votre entreprise.

Contact :

mouhamadou.kebe@cm-aveyron.fr

05 67 77 56 17

Il pourra vous proposer :

- un **plan d'action concret** pour intégrer les nouvelles pratiques environnementales à votre activité et connaître les différentes subventions disponibles,
- un **diagnostic énergie** avec la réalisation d'une étude de vos factures et analyse de vos consommations, un ciblage des actions simples à mettre en oeuvre pour une meilleure maîtrise de vos consommations énergétiques, une recherche des dispositifs qui existent pour vous accompagner,
- une **palette de labels** qui valorisera, auprès de votre clientèle, votre démarche en faveur de l'environnement.



RÉGLEMENTATION

Faites des normes un atout !

FORMATION SPÉCIFIQUE À L'HYGIÈNE ALIMENTAIRE

- Appréhender l'importance de l'hygiène et connaître les **obligations légales**
- Savoir utiliser de façon concrète les **guides de bonnes pratiques** d'hygiène
- Savoir **assurer l'hygiène dans sa propre activité**
- Délivrance d'une **attestation réglementaire**

PRÉSENTIEL OU DISTANCIEL

DURÉE : 14h (dont 4h de pratique)

LE +

Assurer la conformité et renforcer la confiance de vos clients dans la qualité de vos produits.

RENOUELER VOS CONNAISSANCES EN HYGIÈNE ALIMENTAIRE

- **Actualiser vos connaissances** selon les dernières normes et recommandations
- **Renforcer la maîtrise des procédures** et pratiques essentielles
- **Optimiser la conformité** et améliorer la **qualité et la sécurité** des produits servis à vos clients

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Restez à jour des dernières normes et pratiques en matière d'hygiène alimentaire.

METTRE EN PLACE SON PLAN DE MAÎTRISE SANITAIRE

NOUVEAU

- **Être accompagné pour identifier ses obligations** dans son entreprise
- **Rédiger son Plan de Maîtrise Sanitaire** en utilisant les documents fournis
- Définir les **étapes critiques de son activité** et les maîtriser

EN ENTREPRISE - INDIVIDUALISÉ

DURÉE : 10,5h
PRIX : 480 €

LE +

Gérez les risques sanitaires et assurez la conformité avec les normes de sécurité alimentaire.

ÉTIQUETER VOTRE PRODUCTION ALIMENTAIRE

- Répondre à l'**obligation d'information du consommateur**
- Respecter la **réglementation en matière d'étiquetage des produits** alimentaires
- Évaluer le risque en matière d'allergènes
- Comprendre la déclaration nutritionnelle

DURÉE : 1 jour (7h)
PRIX : 245 €

LE +

Maîtrisez les exigences légales et les meilleures pratiques pour créer des étiquettes précises et informatives.

DEVENIR SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

NOUVEAU

- **Intervenir efficacement** face à une situation d'accident sur son lieu de travail
- Contribuer à la **mise en œuvre d'actions** au profit de la **santé** et de la **sécurité** au travail

DURÉE : 2 jours (14h)
PRIX : 190 €

LE +

Dotez-vous des compétences nécessaires pour intervenir efficacement en cas d'urgence.

MAINTENIR ET ACTUALISER VOS COMPÉTENCES DE SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

NOUVEAU

- **Actualiser vos compétences**
- **Revoir les gestes** de premier secours

DURÉE : 1 jour (7h)
PRIX : 95 €

LE +

Mettez à jour vos compétences.

Explorez le champ des possibles !



DESSINER EN 2D SUR INKSCAPE

NOUVEAU

- Découvrir les **fondamentaux du dessin vectoriel et du logiciel 2D**
- Utiliser des **outils numériques pour la création** à partir de fichiers vectoriels
- Dessiner de manière vectorielle dans la fabrication numérique

DURÉE : 2 jours (14h)
PRIX : 490 €

LE +

Initiez-vous à la fabrication numérique, un univers passionnant !



CONCEVOIR VOS PLANS EN 3D

NOUVEAU

- Découvrir et **utiliser le logiciel de modélisation Sketchup**
- Connaître les **différentes étapes de la modélisation** d'un objet ou d'une scène
- **Devenir autonome** dans l'utilisation du logiciel

DURÉE : 3 jours (21h)

LE +

Cette formation vous permet de transformer vos idées en modèles 3D précis et détaillés.



CONCEVOIR UN OBJET EN 3D POUR LES MACHINES NUMÉRIQUES

NOUVEAU

- **Modéliser** son projet en 3D
- Réaliser des **fichiers pour machines numériques**

DURÉE : 2 jours (14h)
PRIX : 490 €

LE +

Prototypez, personnalisez et produisez des pièces complexes grâce à l'impression 3D !



OPTIMISER VOS RÉALISATIONS AVEC L'OUTIL NUMÉRIQUE ÉLECTROPORTATIF SHAPER

NOUVEAU

- S'initier aux **potentialités et fonctionnalités** de l'outil
- Utiliser la **machine de découpe « matière »** pour signalétique, modelage et productions assimilées

DURÉE : 1 jour (7h)
PRIX : 245 €

LE +

Affinez vos travaux grâce à l'utilisation avancée d'un outil numérique portable !



TRANSFORMEZ UNE IDÉE EN CROQUIS OU DESSIN

NOUVEAU

- Améliorer la **capacité d'observation visuelle**
- Développer la **maîtrise des techniques** de dessin variées
- Encourager l'**expression créative** et le développement d'un **style personnel**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Acquérez des compétences en dessin pour communiquer visuellement vos idées !

FAB LAB

Avec nos formations Fab Lab, vous découvrirez **comment les technologies numériques** peuvent transformer votre **savoir-faire artisanal**.

Vous pourrez **explorer des techniques innovantes** qui compléteront vos **compétences traditionnelles** et vous permettront de créer avec une **précision et une efficacité inédites** ! Un vrai **souffle de créativité** pour votre activité !

Valorisez votre métier !

ARTISANAT D'ART

Votre talent est unique et **savoir comment le présenter** peut faire toute la différence.

Nos **formations spécialisées** sont conçues pour vous aider à **transformer votre artisanat d'art** en une œuvre encore plus attrayante, tout en vous apprenant à **promouvoir efficacement vos créations et votre marque**.



CRÉER UN BOOK OU PORTFOLIO POUR LES SÉLECTIONS ET CONCOURS

NOUVEAU

- Travailler une **démarche artistique**, rédiger une **notice biographique** et présenter son dossier avec une **belle charte graphique** pour se différencier et valoriser son savoir-faire
- Apprendre les **règles de présentation** d'un document et mise en pratique

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Créez des dossiers artistiques professionnels et plaisants, permettant de vous différencier et de valoriser votre savoir-faire.



AFFINER VOS DESIGNS POUR UNE OFFRE PRODUIT COHÉRENTE ET MODERNE

NOUVEAU

- Comprendre et analyser les **tendances actuelles du marché**
- Développer et **moderniser le design** des produits artisanaux
- **Optimiser la gamme** de produits pour la **cohérence et la rentabilité**

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Enrichissez votre offre avec des produits cohérents et attractifs !



DESIGN ET PRODUCTION ARTISANALE

NOUVEAU

- **Acquérir le vocabulaire, les outils du design**, applicables à tous les métiers de l'artisanat
- Comprendre l'**histoire et les fondamentaux du design** : l'histoire des métiers de l'artisanat et les mouvements du design
- Comprendre les **outils de conception** tels que le dessin, l'illustration et la modélisation 3D
- Maîtriser la **démarche projet** : transformer des esquisses en produits finis

DURÉE : 1 jour (7h)

LE +

Une compréhension complète des principes du design et de la production artisanale, en combinant théorie et pratique.



COULEURS : THÉORIE, PRATIQUE ET MARKETING

NOUVEAU

- Comprendre les **théories et les modèles** de la couleur
- **Percevoir, produire et explorer** la couleur
- Concevoir une **gamme de couleurs cohérente**
- Créer des **univers marchands attractifs**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Permet de créer des œuvres captivantes et des présentations marchandes cohérentes !



TEXTILE ET FABRICATION NUMÉRIQUE

NOUVEAU

- Comprendre les **bases et les outils** de la **fabrication numérique** appliquée au textile
- **Créer et optimiser des patrons numériques**
- **Personnaliser** les créations avec une **brodeuse numérique**

DURÉE : 2 jours (14h)

PRIX : 490 €

LE +

Optimiser la production textile, tout en la personnalisant avec une brodeuse numérique.



Formation collective en présentiel



Formation individuelle en présentiel



Formation en distanciel tutoré



Formation en visioconférence

CMA AVEYRON-19

DEVENIR FORMATEUR

Bien partager ses connaissances, ça s'apprend !

Nos formations vous enseigneront comment **transmettre votre savoir-faire et vos compétences** que ce soit pour guider vos apprentis ou bien proposer des ateliers ou des classes pratiques pour initier à votre métier.

L'INDISPENSABLE POUR DEVENIR FORMATEUR DE MANIÈRE OCCASIONNELLE

NOUVEAU

- Identifier le **rôle du formateur**
- Connaître les **outils pédagogiques** pour mobiliser un groupe d'apprenants
- Connaître les **étapes de la conception d'une formation**

DURÉE : 3 jours (21h)

LE +

Une méthodologie complète et structurée pour créer des formations efficaces !

MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

- **Recruter, accueillir, former et suivre votre apprenti** dans les meilleures conditions
- Vous conformer aux **obligations légales** liées à votre rôle de maître d'apprentissage

DISTANCIEL

DURÉE : 7h

PERMIS DE FORMER - FORMATION INITIALE

- **Accueillir les alternants** dans l'entreprise
- Être **pédagogue** et **développer l'autonomie**
- Savoir accompagner un alternant dans son **parcours de formation**
- Montrer et **expliquer les gestes professionnels**
- **Échanger** durant le parcours avec le **Centre de Formation**

DURÉE : 2 jours (14h)

LE +

Les connaissances pédagogiques et techniques requises pour devenir un formateur certifié et performant !

PERMIS DE FORMER - MISE À JOUR

- Comprendre les **enjeux du tutorat**
- Mettre à jour les compétences acquises

DURÉE : 1 jour (7h)



Formation certifiante

ELIGIBLE CPF

MON
COMPTE
FORMATION

Renforcer vos compétences !

ADEA Adjoint(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale

DURÉE TOTALE : 413h
+ 18h d'examen

Certification de niveau 4 (Bac) - RNCP 38289

Le titulaire de la **certification ADEA** est un collaborateur dont le métier est d'**assister le Chef d'entreprise** dans la gestion administrative, la comptabilité, les ressources humaines et le développement commercial de l'entreprise.

Elle est **aussi conçue pour les Chefs d'entreprise** souhaitant **compléter et certifier leurs compétences**.

Elle permet d'améliorer leur **capacité à diriger leur entreprise efficacement**.



BLOC 1 - ASSISTER À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET AU MANAGEMENT

- Participer au **recrutement** et à l'**accueil** d'un collaborateur
- Réaliser la **gestion administrative** du personnel
- Soutenir l'**organisation et le pilotage de l'équipe**
- Participer à la **motivation, à la fidélisation** et à la prévention des conflits au sein d'une équipe

DURÉE : 84h

PRIX : 1596 €



BLOC 2 - ASSURER LA COMPTABILITE GÉNÉRALE D'UNE ENTREPRISE ARTISANALE

- L'**environnement comptable** : découverte et notions essentielles
- Les **formes juridiques** les plus courantes et leurs impacts sur la vie de l'entreprise
- Réalisation de la **comptabilité courante**
- La **TVA : obligations et calculs**, les **opérations**, les **enregistrements comptables**
- La réalisation du **compte de résultat comptable**

DURÉE : 98h

PRIX : 1862 €



BLOC 3 - ASSURER LA RENTABILITÉ ET LA RÉALISATION DES BUDGETS

- L'**analyse financière de l'activité** de l'entreprise
- La **réalisation d'un budget** et d'un compte de résultat prévisionnel
- L'élaboration d'un **plan d'actions correctives**

DURÉE : 70h

PRIX : 1330 €

Tous les blocs de l'ADEA peuvent se suivre de manière indépendante.



BLOC 4 - ASSURER L'ORGANISATION ADMINISTRATIVE AVEC LES OUTILS BUREAUTIQUE/NUMÉRIQUE

- **Collecte, classement et mise à jour des documents**, informations et fonds documentaires liés à son activité
- Les **outils bureautiques et collaboratifs** au service de la communication interne et externe de l'entreprise
- **Veille numérique et sécurité** informatique de l'entreprise

DURÉE : 70h

PRIX : 1330 €



BLOC 5 - DEFINIR LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET LE MARKETING DIGITAL

- La **démarche marketing**
- Le **diagnostic interne et externe** de l'entreprise
- Les **bases d'une stratégie** de communication
- **Stratégie web** et marketing digital
- Le **plan d'action commercial** (marketing opérationnel)
- La **posture commerciale** et la gestion de la **relation client**
- **Prospection et fidélisation**

DURÉE : 91h

PRIX : 1729 €

INSCRIPTIONS :

Notre programme ADEA propose **deux voies d'accès** pour répondre à vos besoins de formation professionnelle :

- **en apprentissage** (avec un contrat d'apprentissage pour les jeunes de moins de 30 ans)

- **en formation continue** (destiné aux chefs d'entreprise, aux salariés en activité ou en reconversion, aux demandeurs d'emploi et au grand public).

Contact : **05 65 77 56 00**

CMA AVEYRON- 21

Formations qualifiantes

Vous souhaitez obtenir le titre de Maître Artisan ?

ELIGIBLE CPF



BM Coiffeur

Brevet de maîtrise

Le diplôme de l'excellence professionnelle

Formation de référence de l'artisanat qui associe **apports de techniques de gestion d'entreprise et développement des compétences dans le métier**. Il permet d'obtenir le titre recherché de Maître Artisan.

Diplôme national homologué de niveau 5 (Bac+2)

RNCP 37528

BLOCS DE COMPÉTENCES MÉTIERS - 189h

BLOCS DE COMPÉTENCES TRANSVERSES - 364h



MODULE 1 : EFFECTUER UNE TRANSFORMATION RELOOKING DE LA CHEVELURE

- Transformation complète
- Coupe à plateau en brosse

DURÉE : 70h PRIX : 1260 €



MODULE 4 : CRÉER ET DEVELOPPER UN SALON DE COIFFURE

DURÉE : 140h PRIX : 2100 €



MODULE 2 : RÉALISER UNE PRESTATION COMPLÈTE DE COIFFEUR/BARBIER

DURÉE : 56h PRIX : 1008 €



MODULE 5 : COMMERCIALISER LES PRESTATIONS D'UN SALON DE COIFFURE

DURÉE : 112h PRIX : 1680 €



MODULE 3 : RÉALISER DES COIFFURES ARTISTIQUES ET CRÉATIVES

- Composition artistique à thème
- Création artistique «mise en boucle»

DURÉE : 63h PRIX : 1134 €



MODULE 6 : GÉRER LES RESSOURCES D'UN SALON DE COIFFURE

DURÉE : 112h PRIX : 1680 €

DURÉE TOTALE : 553h

Tous les modules du Brevet de Maîtrise peuvent se suivre de manière indépendante.

RENSEIGNEZ-VOUS

auprès de votre conseiller CMA Formation.

Deux voies d'accès sont possibles :

- en **apprentissage** (avec un contrat d'apprentissage pour les jeunes de moins de 30 ans)

- en **formation continue** (destiné aux chefs d'entreprise, aux salariés et artisans en activité ou en reconversion, aux demandeurs d'emploi).

Contactez-nous !

05 65 77 56 00

Apprentissage, contrat de professionnalisation, transition pro

CMA FORMATION CRÉATEUR D'AVENIR PROFESSIONNEL

L'artisanat regroupe **250 métiers** qui **allient savoir-faire traditionnel et technologie de pointe.**

La diversité des métiers de l'artisanat permet à chacun de construire son avenir.

Le **centre CMA Formation de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron** propose des formations par alternance dans divers secteurs, notamment :

- Hôtellerie/Restauration
- Métiers de bouche
- Bâtiment/Bois
- Mécanique/Carrosserie
- Coiffure/Esthétique
- Vente

Chaque année, notre centre de formation accueille **près de 1000 apprenants.**

Toutes nos formations sont accessibles aux jeunes et aux adultes, que ce soit **en contrat d'apprentissage** ou via les **dispositifs de la formation professionnelle continue.**

TOUTES LES ACTUALITÉS SUR LE SITE

 cma-aveyron.fr



CONTACTEZ-NOUS

Pour découvrir les **différents métiers proposés** et **obtenir plus d'informations**, nous vous invitons à visiter notre site web et à consulter la page dédiée aux formations.

 **CMA Aveyron**
Parc d'activités de Cantaranne - Rue des métiers
12850 Onet-le-Château

 cfa@cm-aveyron.fr

 05 65 77 56 18

Soyons les artisans de votre réussite

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est la maison de tous les artisans et de tous ceux qui souhaitent le devenir. Pour cela, nous imaginons des formations, des produits et services dédiés à accompagner ceux qui veulent apprendre, créer, évoluer ou transmettre la beauté du geste.

Découvrez l'ensemble de nos services en prenant contact avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron.



Nos équipes à votre service

Nous nous engageons à soutenir votre réussite à chaque étape de votre parcours professionnel. Nos équipes sont là pour vous accompagner et répondre à vos besoins.



www.cma-aveyron.fr



OCCITANIE



CMA Aveyron

Parc d'activités Cantaranne - Rue des métiers
12 850 Onet-le-Château



artisanat@cm-aveyron.fr



05 65 77 56 00



UNION EUROPÉENNE

